

DOSSIER DE PARTENARIAT

TOUR DE CORSE HISTORIQUE



ÊTES-VOUS PRÊTS À REJOINDRE L'AVENTURE ?



TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION	3
LA RENCONTRE DES LÉGENDES	4
UN ÉVÉNEMENT À FORT IMPACT	5
VOTRE VITRINE À TRAVERS LE TOUR	6
LA MÉDIATISATION DU TOUR	7
LE TDCH EN IMAGES	8
LES RÉSEAUX SOCIAUX	9
LE SITE INTERNET	11
LA BOUTIQUE EN LIGNE	12
LE MAGAZINE	13
LES SUPPORTS DE PUBLICITÉ	14
RÉTROMOBILE	20

PRÉSENTATION

ÉPREUVE MYTHIQUE

Depuis 2001, le Tour de Corse Historique fait vivre la légende du Tour de Corse, « le rallye aux 10 000 virages », ses routes, ses pilotes, ainsi que les voitures qui en ont fait la légende. Ces dernières années, l'événement a pris une telle ampleur qu'il figure aujourd'hui parmi les plus grands événements internationaux dédiés à l'automobile ancienne, en témoigne sa 2^e nomination aux prestigieux Historic Motoring Awards 2024.

“

7 jours de fête

5 jours de course

130 villages traversés

380 voitures engagées

1 000 km parcourus

3 300 personnes impliquées

”





Le Tour de Corse Historique est une vitrine qui attire tous les regards et une formidable opportunité pour rencontrer de nouveaux publics.

130 pilotes et copilotes internationaux tous plateaux confondus.

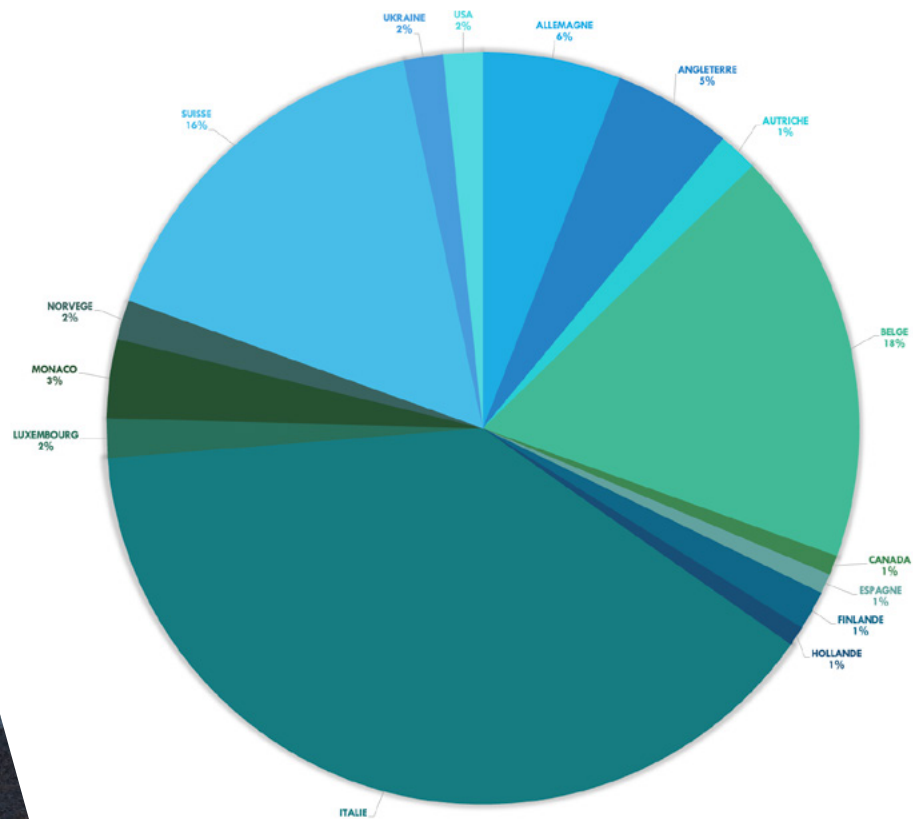
36 hors Union européenne.



LA RENCONTRE DES LÉGENDES UNE OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

Chaque édition du Tour de Corse Historique réunit des équipages venus de tous horizons, du pur amateur passionné au pilote de légende comme Gérard Larousse, Jean-Claude Andruet ou Jos Verstappen. Depuis 2001, l'histoire de ce rallye, créé par des passionnés pour des passionnés, a été racontée, d'abord en France puis en Europe, et aujourd'hui dans le monde. Traduction directe de cette reconnaissance, une participation internationale de plus en plus importante.

PLURALITÉ DES NATIONALITÉS DES PARTICIPANTS INTERNATIONAUX



UN ÉVÉNEMENT À FORT IMPACT

Le Tour de Corse Historique n'est rien de moins que le plus grand événement annuel organisé sur l'île. Chaque édition contribue à faire rayonner son patrimoine naturel et culturel, tout en générant des retombées économiques estimées à 3 M d'euros. Pendant plus d'une semaine, les sites culturels et les établissements locaux accueillent des familles, des groupes d'amis, des collectionneurs et même des entreprises.

SON IMPACT ÉCONOMIQUE EN 2024

380 VOITURES
760 CONCURRENTS
650 ASSISTANCES (MÉCANICIENS)
900 ACCOMPAGNANTS (FAMILLES, AMIS, PARTENAIRES)
450 OFFICIELS (LES PERSONNES QUI OFFICIENT SUR LE RALLYE)
40 MÉDIAS
30 IMAGES

LOGISTIQUE

15 000 nuitées estimées dans les hôtels corses
25 000 repas servis par les restaurateurs corses

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

1,4 M € pour le secteur de l'hôtellerie corse
760 000 € pour les prestataires et entreprises insulaires
745 000 € pour le secteur de la restauration corse
358 000 € pour le secteur des transports maritimes corses



VOTRE VITRINE

À TRAVERS LE TOUR

SUPPORTS NUMÉRIQUES

VOTRE LOGO SUR :

- Les newsletters (minimum six par an) envoyées à un fichier client de 3 000 personnes et relayées par nos partenaires.
- Notre site internet dans l'onglet « Nos partenaires » avec une présentation de votre structure.
- Les publications journalières : Facebook, Instagram et Youtube.

SUPPORTS PRINT

VOTRE LOGO SUR :

- Les voitures de course (x380) et de l'organisation (x150) aux emplacements dédiés.
- Les vêtements et goodies.
- Les supports papiers officiels : affiche, roadbook, programme, RTS, magazine, etc.
- Les supports communicationnels présents dans les parcs fermés et de regroupement : oriflammes, banderoles, podium d'arrivée dans chaque ville étape, potences, etc.
- Un écran géant avec retransmission des faits de course pendant toute la semaine sur les parcs avec possibilité de zoom sur votre structure.

STAND EXPOSANT

Être présent dans notre village exposant pendant l'épreuve.

- 3 000 visiteurs présents dans les parcs chaque jour.
- Stand de 5 m² minimum (plus d'espace sur demande).
- 15 stands exposant.

HOSPITALITES

FAITES PARTAGER L'EXPERIENCE

PRESTATIONS LOGISTIQUES

Bénéficiez de services sur-mesure : transport, hébergement, conciergerie pour profiter pleinement du Tour de Corse Historique en toute sérénité. Nous prenons en charge toutes vos démarches logistiques afin que vous puissiez vous consacrer entièrement à l'événement.

PRESTATIONS VIP

Accueillez vos collaborateurs en leur offrant une expérience exclusive :

- Survolez les spéciales les plus emblématiques du Tour de Corse Historique en hélicoptère. Admirez des paysages à couper le souffle et ressentez l'excitation de la course d'une perspective unique.
- Offrez une première impression inoubliable avec nos Welcome Packs aux couleurs de votre entreprise. Blouson, polo, casquette... nous proposons une large gamme d'options pour vos clients.
- Plongez au cœur de l'action et profitez d'une opportunité unique de rencontrer les pilotes du Tour de Corse Historique. Échangez avec les champions, découvrez leurs secrets et ressentez la passion qui les anime.

“
**NOTRE ÉQUIPE EST A VOTRE
DISPOSITION POUR EXPLORER
LES POSSIBILITES ET
ORGANISER VOTRE ÉVÈNEMENT
SUR-MESURE.**
”





PRESSE NATIONALE PLUS DE 2 M. DE LECTEURS

Auto Heroes, L'Équipe, Octane Magazine, Classic & Sports Car, Motorsport Magazine, Auto Hebdo, Rallyes Magazine, La Vie de l'Auto, Motor Clásico, Echappement Classic, Flat 6, Le Figaro, Grand Prix...

Pour plus d'informations, demandez à consulter notre dossier de presse.

SUPPORT MÉDIATIQUES

PRESSE WEB PLUS DE 230 M. DE LECTEURS

Le Progres, Octane, Motorsport, Caradisiac, The Checkered Flag, News d'Anciennes, l'Automobile Magazine, Sport Auto, Corse Matin, Auto Hebdo...



UNE DIFFUSION MONDIALE RENFORCÉE

Une nouvelle étape a été franchie dans la présence du Tour de Corse Historique sur les médias avec une stratégie et un plan de communication renforcés. Le retour estimé est une diffusion d'images sur les chaînes de télévision dans plus de 200 pays et des millions de spectateurs touchés.

EN 2024 :



- FR3 CORSE VIA STELLA - AVRIL - «CORSE, TERRE DE RALLYES» - 52 MINUTES
- FR3 CORSE VIA STELLA - OCTOBRE - 160 SECONDES (MULTIDIFFUSION)



- M6 TURBO - OCTOBRE - 60 SECONDES PRÉSENTÉ PAR DOMINIQUE CHAPATTE



- CANAL+ 360 - OCTOBRE - 30 SECONDES



- INFO SPORT + - OCTOBRE - 30 SECONDES (MULTIDIFFUSION)



- TF1 AUTO MOTO - NOVEMBRE - 10 MINUTES PRÉSENTÉ PAR JEAN-PIERRE GAGICK, CONCURRENTS DE CETTE ÉDITION.



- LA CHAÎNE L'ÉQUIPE - DÉCEMBRE - 26 MINUTES (MULTIDIFFUSION)



- TV5 MONDE - DÉCEMBRE - 26 MINUTES - (MULTIDIFFUSION) - RETRANSMIS DANS 200 PAYS

LES RÉSEAUX SOCIAUX DU TOUR

Notre communauté est constituée en grande majorité d'hommes (82%) avec un cœur de cible entre 25 et 55 ans (63%). Nos réseaux sont forts d'une audience très importante pendant la semaine de l'évènement grâce à une activité soutenue et de qualité, de nombreuses photos et informations sont postées ainsi que des «live» pour suivre le rallye en direct.



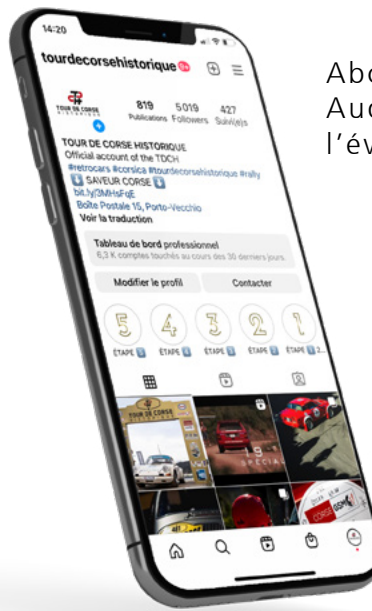
FACEBOOK



Abonnés : 36 K
Audience pendant
l'évènement : 495 K



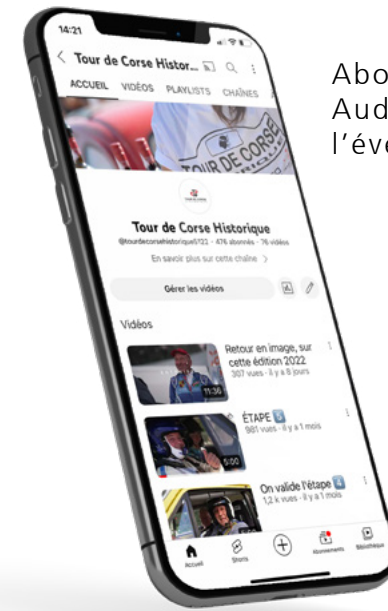
INSTAGRAM



Abonnés : 8,1 K
Audience pendant
l'évènement : 54 K



YOUTUBE



Abonnés : 1,4 K
Audience pendant
l'évènement : 70 K



LE SITE INTERNET

Une vitrine dédiée à l'univers fascinant du rallye historique.

En parcourant notre site, vous y retrouverez la présentation générale de l'événement, le parcours, les dernières actualités, les classements des éditions antérieures et les informations clés qui concernent concurrents et spectateurs, avec des onglets distincts bien spécifiques.

Un bandeau dynamique déroulant des logos partenaires ainsi qu'un onglet exclusif de présentation détaillée permettent une visibilité maximale auprès d'un public élargi.



- PENDANT LE MOIS D'OCTOBRE :
NOMBRE DE VISITES : **105 816**
SOIT EN MOYENNE **3 413 VISITES PAR JOUR**

- PENDANT LA SEMAINE DU TOUR :
NOMBRE DE VISITES : **70 894**
SOIT EN MOYENNE **14 179 VISITES PAR JOUR**

DES VISITEURS DE PLUS DE **150 NATIONALITÉS**
À TRAVERS LE MONDE



LA BOUTIQUE EN LIGNE

Lancée en 2019, elle recense aujourd'hui notre collection de vêtements officiels du Tour, ses objets dérivés (affiches, trophées, mugs, etc.) ainsi que nos derniers magazines.

EN QUELQUES CHIFFRES :

+ de 400 produits vendus en 2024

+ de 11 500 produits vendus depuis sa création

53 produits en vente

Expédiés dans 16 pays à travers le monde



LE MAGAZINE

Un annuel de 112 pages dédié au sport automobile décliné sous toutes ses formes. Initialement distribué aux concurrents ainsi qu'au Point Info des villes étapes jusqu'en 2017, sa diffusion a été fructueusement étendue aux points presse en Corse. Cette expansion s'est ensuite poursuivie avec un élargissement réussi de sa commercialisation dans la région PACA. Depuis 2020, la collection des magazines est également accessible via notre boutique en ligne.



TDCH X AUTO HEROES

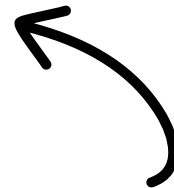
L'année 2024 marque un tournant prestigieux pour notre magazine annuel, grâce à un partenariat exclusif avec Auto Heroes, qui a choisi de mettre notre affiche en couverture de son édition collector #39. Nos deux magazines sont disponibles en lot, sous blister dans les kiosques, mettant ainsi en lumière l'excellence de notre collaboration.

PRINT :

Dos carré collé / Couverture à rabat / Vernis sélectif.

EN QUELQUES CHIFFRES :

112 pages / 15 pages destinées à la publicité / Distribution 60 points presse / Impression en 5 000 exemplaires.



LES SUPPORTS TEXTILES

LA COLLECTION BENSON & CHERRY

Cette collection est portée par tous les officiels, soit environ 400 personnes pendant la semaine du Tour de Corse Historique et offerte aux 760 concurrents. Les logos de nos partenaires peuvent être présents sur nos supports textiles. Cette collection est également vendue en ligne dans la boutique officielle.



T-SHIRT

Coton Bio
Fabriqué en France
2 000 exemplaires
Impression sérigraphie

LA COLLECTION

VÊTEMENTS TEAMS



POLO TDCH 2024
1 000 exemplaires



VESTE 2024
2 000 exemplaires
Sérigraphies



LES SUPPORTS VÉHICULES

DISPONIBLES PENDANT LE TOUR

380 véhicules concurrents ainsi que 150 dédiés à l'organisation peuvent être stickés avec les logos de nos partenaires.

VÉHICULES CONCURRENTS



VÉHICULES ORGANISATION



PLAQUE DE RALLYE



LES SUPPORTS PHYSIQUES EXTÉRIEURS DISPONIBLES PENDANT LE TOUR

LES ORIFLAMMES

Présentes dans toutes les villes étapes (matin, soir et nuit), dans les parcs fermés et d'assistance, dans les parcs de regroupement, deux dimensions sont mises en place.

LE 4X3

Présent dans un endroit stratégique et très visible à l'entrée de la quatre voies en direction de Bastia. Affichage pendant 2 mois.



LES BANNIÈRES

Présentes dans les spéciales, dans toutes les villes étapes autour des parcs fermés et d'assistance et dans les parcs de regroupement.



LES SUPPORTS PHYSIQUES EXTÉRIEURS DISPONIBLES PENDANT LE TOUR



L'ARCHE

Présente sur tous les départs et arrivées dans les villes étapes et les cérémonies de départ et de fin du rallye.



S'EXPOSER CHEZ RÉTROMOBILE

Rétromobile est le salon des passionnés, curieux ou amateurs de voitures anciennes réunis dans la plus grande «Galerie d'Art» éphémère au monde dédiée à l'automobile. L'édition 2024 de ce rendez-vous mytique se tiendra du 05 au 09 février au hall d'exposition de la Porte de Versailles de Paris. Le Tour de Corse Historique dispose chaque année d'un stand sur l'événement pour toute la semaine.

RETOUR SUR L'ÉDITION 2024

13 000 visiteurs,

soit le second record de fréquentation depuis sa création en 1976

5 jours d'exposition dont **2** nocturnes

Une surface de **75 000** m²

Étaient présents pour cette édition :

Jacky Ickx, Sébastien Loeb, Stéphane Peterhansel,

Charles Leclerc, Magnus Walker ou encore Philippe Monneret

Le stand du Tour de Corse Historique, couvrant 70 m², était consacré à la Lancia 037 Martini, mise à l'honneur sur l'affiche officielle 2024.

Localisé dans le Hall 1, dédié à l'organisation d'événements prestigieux.





TOUR DE CORSE

HISTORIQUE

ILS NOUS FONT CONFIANCE :

VITO - SMTRT - CORSE GSM - LA MERIDIONALE
AUTO HEROES - ORECA - EVENTS CORSICA RACING - FROJO
BENSON & CHERRY - BRM - JPS - MISTER MATERIAUX - PIRELLI
RADIO CORSICA FREQUENZA MORA

ET VOUS ?

WWW.TOURDECORSE-HISTORIQUE.FR



CONTACT : TÉL./ +33 (0)6 12 35 91 98
E-MAIL : TOURDECORSEHISTORIQUE2A@GMAIL.COM